

Regulamin akcji „Uberem na Azja Restaurant Week(end)” z dnia 28.01.2016 roku

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Organizatorem Akcji „Uberem na Azja Restaurant Week(end)” („Akcja”) jest Uber B.V., prywatna spółka podlegająca prawu Holenderskiemu (numer rejestracji 56317441) z zarejestrowaną siedzibą na ul. Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam („Organizator”).

we współpracy z:

- 2.2. firmą PLANOIA Maciej Żakowski w Warszawie przy ul. Aleje Ujazdowskie 24 lok. 43, NIP: 5213223086, prowadzący wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą Restaurant Week w Warszawie przy ul. Mokotowska 7/7, NIP: 5322049641 REGON: 147440498 („Partner”)
- 2.3.
- 2.4. Akcja realizowana jest na platformie społecznościowej Instagram.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

- 2.5. Warunki uczestnictwa określa niniejszy regulamin Akcji (zwany dalej „Regulaminem”). Przystąpienie do Akcji jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
- 2.6. **Akcja trwa od 28.01.2016 r. do dnia 31.01.2016 r.**
- 2.7. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.8. Akcja kierowana jest do obecnych i potencjalnych użytkowników platformy Uber zwanych dalej łącznie „Użytkownikami”, którzy w dniach od 28.01.2016 r. do 30.01.2016 r. (do 20:00), na portalu społecznościowym Instagram opublikują zdjęcie oznaczając je dodatkowo #UberemNaRW.
- 2.9. Dodatkowo, Użytkownicy zobowiązani są do polubienia profilu @uber_pol oraz @Restaurant_Week na portalu społecznościowym Instagram.

§ 3 NAGRODY I WYDAWANIE NAGRÓD

- 3.1. W ramach Akcji każdy Klient spełniający łącznie warunki określone w pkt. 2.4 oraz 2.5 będzie miał szansę ubiegać się o nagrody konkursu: 5 podwójnych zaproszeń na Azja Restaurant Week(end) odbywający się w dniach 5-7.02.2016 („Zaproszenia”) oraz jeden na 3 przejazdy w ramach aplikacji Uber („Voucher”).

- 3.2. Voucher z kodem uprawniającymi do zniżki, o której mowa w pkt 3.1 przekazany będzie zwycięzcy w formie elektronicznej.
- 3.3. 5 osób, których zdjęcia zbiorą największą liczbę polubień na portalu Instagram w okresie trwania Akcji otrzyma podwójne zaproszenie na Azja Restaurant Week(end), odbywający się w Warszawie. Osoba z największą liczbą polubieni otrzyma dodatkowo Voucher.
- 3.3. Aby skorzystać z Vouchera należy wprowadzić znajdujący się na nim kod promocyjny do aplikacji UBER i następnie zniżka zostanie automatycznie wykorzystana przy okazji trzech najbliższych przejazdów.
- 3.5. Voucher można wykorzystać do 31.03.2016 roku i uprawnia on do trzech przejazdów z aplikacją Uber o wartości do 30zł każdy. W przypadku przekroczenia tej kwoty w trakcie przejazdu, różnicę w opłatach pokrywa Użytkownik. W przypadku wykonania przejazdu za niższą kwotę niż 30zł, pozostała część zniżki za przejazd zostaje utracona (kwoty nie są przechodnie).
- 3.6. Organizator nie odpowiada za utratę, zniszczenie, kradzież ani nieautoryzowane użycie Vouchera.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej Akcji.
- 4.2. Reklamacje związane z Akcją powinny być składane w formie elektronicznej, przesyłane pod na adres email Organizatora: suport@uber.com
- 4.3. Reklamacje mogą być składane w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Akcji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę wpływu zgłoszenia do Organizatora. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie lub na inny adres niż wskazany w pkt. 4.2 powyżej nie będą rozpatrywane.
- 4.4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1 Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie t.uber.com/regulaminARW
- 5.2 Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści Regulaminu.
- 5.3 W Akcji mogą wziąć udział tylko osoby pełnoletnie.